

Försäljningsstrategi

Säljbok
och
Hjälpmedel

Kunder - Återförsäljare

- Ansiktet utåt
- Profil och imageskapare
- Hur många potentiella ÅF?
- Hur många städer?
- Hur tätt?
- Ensamrätt?
- Betalningsvillkor
- Kommission

Kunder – Återförsäljare forts

- Sverige / utländska marknader
- ”Gräset är inte grönare”
- Kolla andra märken med samma målgrupp
- Hemsidor, annonser, kollegor
- Lista och räkna ihop = Volympotential
- Bättre restriktiv än godtrogen
- ”Skunkar”
- Kreditbedömning

Försäljning

- SÄLJA SJÄLV?
- Tid
- Kostnader resor
- "Face -to-face" med kund
- + Kontakt med verkligheten
- - Mentalt krävande

Försäljning forts

- AGENT
- Ditt ansikte utåt
- Kompletterande kollektioner
- Provisionskostnad
- Avtal – skriftligt!!!!
- Presskontakt

FÖRSÄLJNING forts.

- www.net
- Mässor
- Visningar
- Kostnad i relation till nytta

Kundbokning

- Utskick / image
- Mail?
- Hemsida
- Uppföljning tel.
- Tänk positivt
- Väck intresse på 10 sekunder
- Tänk "smicker" — gick förbi affären.....

Provplaggskollektion

- Frukten av kollektionsarbete
- Perfekt – inga ursäcker
- Mer försäljning med plagg än med klipp och skisser
- ”You buy what you see”
- Extra prover

SÄLJBOK Varför?

- FYSISKT/MENTALT STÖD
- Stöd införsäljning leverantör
- Stöd införsäljning finansiär
- Stöd presentation för kund
- Programförklaring/ Information
- Kollektions CV
- "Sista rannsakingen"
- PERFECT! Inga ursäkter
- Spela inköpare

Säljbok



● Intresseväckare

● Dörröppnare

Säljbok

- ENKELHET
- Första kontakt kund/kollektion
- Format, layout, form lätt att förstå
- Underlätta köpbeslut
- Anpassad till inköpare / målgrupp

Säljbok forts.

- Design, innehåll, känsla – ”ett” med kollektionen
- Kvalitet
- Förmedla budskapet
- Koordinera kollektionen
- Svårt för kund att ”komma undan”
- SÄLJANDE!
- -”Kollektion behövs ej.....”

SÄLJBOK forts.



● **STORLEKEN** spelar roll

● Maximalism

● Minst A3

Säljbok forts.

- Ringpärm

- Mapp

- Lösblad

Säljbokens "faser"

- Intro
- Visualisering
- Kvalitéer
- Modeller
- Dokumentation
- Orderunderlag

INTRO

- Förmedla budskapet på 1 minut
- Blixtsnabb bild – ”Något för mig?”
- Passar in i mitt koncept?
- Programförklaring

INTRO forts.

- Målgrupp
- Unikt
- Kvalitéer
- Plaggtyper (byxor, fest, stickat?)
- Grundstenar
- Storleksskalor

INTRO forts.

- Publicitet

- Pressklipp

- Referenser

INTRO forts.



● KONCENTRATION /ENKELHET

1 minut !

VISUALISERING

- "Stämningsskapare"
- Inspiration
- Teman
- Leveransperioder / Teman
- "Röd tråd"
- Koordinerings / Matchningsmöjligheter
- "You buy what you see"

VISUALISERING forts

- Windowdressing

- Trend

- Bas

VISUALISERING forts.

- MOODBOARDS
- Inspirationskällor
- Färg
- Kvalitetsklipp
- Form
- Siluett
- Skiss
- Foto

VISUALISERING forts.

- Olika Moodboards/ Teman för olika lev. perioder
- Koordineringsmöjligheter mellan perioder
- Kollektionsbalans
- Möjlighet till komplettering i säsong?

DOKUMENTATION SYSTEMATISERING

- ENKELHET

- Lätt att förstå

- Lätt att fatta beslut

- Lätt att skriva order

KVALITET

- STOR Kvalitetsfeeler
- Kvalitetsnamn + kod
- Materialkomposition
- Skötselråd
- Leveransperiod . Tänk safe!
- STORA Färgklipp
- Tyg eller (worst case) print
- Färgkoordination andra kvalitéer /lev.perioder
- Färgnamn + kod

MODELLER

- Plaggskiss
- Foto
- Återkoppling till Moodboardmanér
- Modellnamn
- Modellnummer
- Storlekar
- Inpris – alt. i separat prislista med rek. utpris
- TÄNK KOLLEKTIONSBALANS över/underdel/pris
- Accessoarer - merförsäljning

Style guidelines

- Sammanfattning modeller
- Måttlistor med basmått

ORDERUNDERLAG








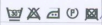


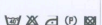


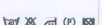

- Leaflet / katalog A4
- Baserad på Säljbok
- Lätt att förstå
- Lätt att fatta beslut
- Lätt att skriva order
- Helst färgkopior

ORDERUNDERLAG

- Uppdelat på leveransperiod/Teman
- "Safe"
- Generell färgkarta Printed/Hanger
- Kvalitetsnamn + kod
- Komposition
- Skötselråd
- Färgnamn + kod + klipp/print
- Modellskiss + namn + kod
- Storlekar

ORDERUNDERLAG

2007 HIGH SUMMER		Week 16-17		06.11.10	
07/3 Per 1. Retailprices.		SIZE 34 - 54		Page 6 kgf_bmjo	
8042 60% VISCOSE 40% COTTON  S - 3XL Flatpac 595 S 55 13108 205 S 	034 Turquoise 095 Orange 099 White 				
8034 95% COTTON 5% ELASTANE  S - 3XL Flatpac 295 S 60 13073 100 S 	033 Turquoise 067 Yellow 095 Orange 099 White 				
8044 100% COTTON  S - 3XL Flatpac 395 S 60 13105 135 S 	019 Navy 034 Turquoise 095 Orange 099 White 				
2081 100% TENCEL  S - 3XL Flatpac 795 S 55 13093 275 S 	018 Blue  1.295 S 95 15017 445 S 56 11046 350 S 018 Blue 				

2007 EARLY AUTUMN		Week 30-31		06.11.10	
07/4 Per 1. Retailprices.		SIZE 34 - 54		Page 6 kgf_bmjo	
2103 100% COTTON  795 S 62 13106 275 S 	001 Black 051 Lime 082 Lilac 099 White 				
2104 100% COTTON  795 S 64 13107 275 S 	099 White 082 Lilac 				
2105 100% COTTON  795 S 62 13110 275 S 	026 Beige 				
8034 95% COTTON 5% ELASTANE  S - 3XL Flatpac 295 S 60 13073 100 S 	051 Lime 082 Lilac 099 White 001 Black 029 BROWN 				
8044 100% COTTON  S - 3XL Flatpac 395 S 60 13105 135 S 	001 Black 029 Brown 051 Lime 082 Lilac 				

ORDER

- Förtryckt
- Manuell
- Kvalitet
- Färg
- Modell
- Pris
- Kundens reg.nr
- Kundens underskrift

ORDERBEKSRÄFTELSE

- Baserad på orderblankett
- Underskrift

"Forget me not"

- IMAGESKAPARE

- Leaflet

- Katalog

- Poster

- Postcard

- CD

- Giveaway

LEVERANS

- Tänk "Safe" för leveranstid
- Inga nyheter är dålig nyheter
- Informera om ev. förseningar
- Våga ring och följa upp hur det gått



LYCKA

TILL!

SELL LIKE HELL!