

# PRODUKTIONSPLANERING

FRÅN

DESIGN

TILL

LEVERANS

# VARFÖR?

- Brustna drömmar
- Krossade illusioner
- Ekonomiska katastrofer
- Vänster/höger hjärnhalva
- Visitkort i "A4 format"

# STRATEGI

- Plan = Positiva / negativa frågor
- Varför?
- Vad?
- Vem?
- Var?
- Hur?
- När?

# ”Behov” – Affärsidé

- Vilket unikt behov?
- Vad är bättre än.....?
- Varför vill någon köpa?
- More of the same?

# Målgrupp

- VEM?
- Typkund
- Ålder – fysisk/mental
- Livsstil
- Inkomst
- Målgrupp – tillräckligt stor?

# Idé – Produkt - Sortiment

- VAD?
- Grundidé?
- Sortimentsmix
- Noggrann definition:
- Produkt
- Kvalitet
- Kvantitet
- Prisnivå

# Konkurrensprofil

- Vilka unika egenskaper
- – Sticker ut?
- Skapa förtroende ?
- Återförsäljare
- Konsumenter
- Finansiärer
- Tillverkare
- Varför just jag??

# Begränsningar

- Ekonomi / finansiering
- Dålig Cashflow/likviditet
- Leverantör – tillverkning små kvantiteter
- Långa leadtimes-tyg-produktion-leverans
- Höga minimums
- Marknadsföring

# Val av återförsäljare

- Var / Hur?
- Ditt "Ansikte"
- Imageskapare
- Kvantitet
- Kvalitet
- Ekonomisk stabilitet – inga "skunkar"

# Konkurrenter - omvärld

- Lista konkurrenter
- SWOT – strength/weakness/opportunity/threat
- Storlek
- Marknadstäckning
- Växer, på Topp, Nedgång

# Producenter - Tillverkning

- En av de viktigaste faktorerna
- Pålitliga
- Finans - kredit
- Personlig införsäljning
- Varför är jag unik?
- Varför tro på mig?
- "Kristallklar"

# Tygleverantörer

- Pålitliga
- Leadtimes
- Finans – kredit 60 dagar?
- Kvalitet
- Pris
- Provttyger
- Minimums/färg

# Produktkalkyl

- Basen för stabilitet och tillväxt
- Från material, tillbehör, produktion till konsument
- Value for money?
- Realistisk prisnivå
- Konkurrenter - jämför?

# Tillverkningskostnad

Timlön

● Sverige SEK	165.-
● Portugal	45.-
● Turkiet	30.-
● Poland	30.-
● Estland	25.-
● Ukraine	10.-

# Minutpriser ca

● Sverige	8:-
● Portugal	4:-
● Kina	1:-dyr frakt(1 månad) + tull
● Ukraina	1:50
● Baltikum	2:50

# Minuter

<u>Plaggtyp</u>	<u>Minuter</u>
Skjorta	18
Blus	15
Herrbyxa	25
Dambyxa	20
Klänning	25
Kjol	18
Kavaj, Herr	40
Kavaj, Dam	30
Väst	25
Jacka	40
Kappa	50
Rock	60
T-shirt	5
Stickat	?

# Tygåtgång 150cm bredd

<u>Plaggtyp</u>	<u>Åtgång</u>
Skjorta	1,75
Blus	1,30
Herrbyxa	1,50
Dambyxa	1,30
Klänning	1,50 – 2
Kjol	1 – 1,50
Kavaj, herr	2,00
Kavaj, dam	1,80
Väst	1
Jacka	1,70 – 2,00
Kappa	2,50 – 3
Rock	2,50 - 3
T – shirt	0,90

# Grossist /Butikskedja

- Grossist – ett extra ”pålägg”= DU
- Butikskedja – Direktimport, stora kvantiteter

# PRODUKTKALKYL GROSSIST

Art: Blus XYZ  
Tyglev: XYZ  
Material:XYZ

Tygåtgång:	1,30
Tygpris/m :	50,-
Tyggkostnad:	65,-
Accessoarer	15,-
<u>TOT. MATERIALKOST.</u>	<u>80,-</u>
Tillverkning	
15 min à 2,50 37,50 (Estland)	
<u>TOTALKOSTNAD</u>	<u>117,50</u>
Frakt	2,00
<u>LANDED COST</u>	<u>119,50</u>
x Grossistpåslag 1,8	
<u>INPRIS BUTIK</u>	<u>215,-</u>
x Butikspåslag 2,6	
<u>UTPRIS KONSUMENT</u>	<u>559,-</u>

Kostnad mönsterkonstruktion 1 - 2.000:-

# PRODUKTKALKYL KEDJA

Art: Blus XYZ  
Tyglev: XYZ  
Material:XYZ

Tygåtgång: 1,30  
Tygpris/m : 50,-  
Tygkostnad: 65,-  
Accessoirer 15,-  
TOT. MATERIALKOST. 80,-

Tillverkning

15 min à 2,50 37,50 (Estland)

TOTALKOSTNAD 117,50

Frakt 2,00

LANDED COST 119,50

x Grossistpåslag 0

INPRIS BUTIK

x Butikspåslag 2,4

UTPRIS KONSUMENT 285,-

Kostnad mönsterkonstruktion 1 - 2.000:-

# Utvecklingsmål 3 år

- Växtkraft
- Stabilitet på marknaden
- Utvecklingsmöjligheter
- Årsmål – realistiska
- "Negativt tänkande"
- Ärlighet vara längst

# Budget 3 år

- Ett "MÅSTE"
- Bas för framtiden
- Finansiering/bank
- Producenter
- Omvärld / familj
- Inga "dreams"- negativt tänkande
- Worst case

# Kollektionsuppläggning

- Fokus / koncentration
- "Tratten"
- Minimums – tyg - tillverkare
- Begränsa kvalitéer – 3 – 4 modeller/kvalitet
- Begränsa färg
- Begränsa styles (en style / olika kvalitéer)
- Begränsa storlekssortering
- SKU –(stock keeping units kval x fg x modell x size)  
( 4 4 4 4 = 256)

# Kollektionsuppläggning forts.

## ● PRODUKTIONSUNDERLAG

● Professionell tillverkning

● Inga missförstånd

● Noggrannhet / tydlighet

● Mönsterkonstruktion

● Anpassning till produktion

● Minuter.....

# Kollektionsuppläggning forts.

- 
- Brandname
- Label
- Hangtag
- Carelabel/sizelabel

# Kollektionsuppläggning forts.

- Visuell kollektionsplan – ”design wall” kapabords
- STORA kvalitetsfeelers + färgklipp
- Säsongss timing – t.e.x. 3 leveranser
- Kombinera kvalitet/färg
- Balansera styles över/underdelar etc
- Prisbalans
- Tänk kommersiellt
- Levande pussel
- Windowdressing – high visibility
- ”Running Basics”

# Merchandising

- Spela rollen som inköpare/ konsument
- Ställ "elaka frågor"
- "Varför, varför, varför??"
- Jämför
- Reason for being
- "Advisory board"

# Selling samples - provkollektioner

- Frukten/resultatet av all möda
- Tillverkade hos leverantör
- PERFEKTA!
- No excuse
- You buy what you see
- Fysiska säljhjälpmedel
- 3 samples/style
- "Sealed sample" – ömsesidigt O.K.

# TYGLEVERANTÖR

- Kvalitet
- Minimums
- Leadtimes
- Betalningsvillkor
- Testresultat färg, krymp, slit
- Tvättråd
- Provtvätt

# PRODUKTION

## Leverantör

- Storlek - prioritet?
- "Face to Face" – intro – inte e-mail
- Personlig införsäljning
- Exportrådet – [www.swedishtrade.se/affarsmojligheter](http://www.swedishtrade.se/affarsmojligheter)
- Land – Närhet – Resekostnad-Transportkostnad
- Minimums
- Leadtimes
- Betalningsvillkor - kreditmöjligheter
- Kollektionsutveckling på plats?
- Andra kunder?
- Code of Conduct – Chemical restrictions

# PRODUKTION

Tygleverantör/ Producent/Speditör

- Tyginköp/bokning/finansiering =Designföretag
- Tillbehör/bokning/finansiering =Produktion
- Labels, hangtags, galgar=Produktion
- Approval”sealed sample” + Size set
- Packning – hängande / liggande
- Spedition/leverans
- Skriftliga avtal - Kontrakt
- Orderbekräftelser

# Försäljning

- Försäljningsmaterial
- Modellnamn + Artikelnummer
- Färgnamn + färgkod
- Storlek + storlekskod
- Kollektionskod
- Pris
- Orderblock / orderbekräftelser
- Leveranstider "Safe"
- Leveransvillkor
- Betalningsvillkor

# Timeplanning

- 80/20
- 3/1
- För mycket att göra – fel fokus
- Tidsplanering på årsbasis = grundtrygghet
- Veckouppdatering
- Dokumentera, skriv, anteckna organiserat
- Undvik att bekymmer att inte komma ihåg

# Ekonomi - Bokföring

- Lämna till "andra hjärnhalvan experter"
- Bokföringsbyrå / revisor
- Data bokföringsprogram
- Spara kvitton, skriv ner utgifter
- Gör reseräkningar så fort som möjligt
- Ha en klar, realistisk bild
- Ditt ansvar !

# Bolagsbildning

- Hur?
- Partner?
- Begränsat personligt ansvar
- Begränsad ekonomisk risk
- Undvik personlig / familjekatastrof



**LYCKA  
TILL !!!!!  
SELL LIKE HELL!**